

Agence de Mobilité du Nord Isère

Chargé(e) de communication et relations presse

CONTEXTE

L'Agence de Mobilité du Nord-Isère est une association loi 1901 de promotion et développement des modes de déplacements alternatifs à la voiture individuelle. L'Agence a pour objectif de sensibiliser pour accompagner les changements de comportement, auprès des habitants, scolaires, salariés et collectivités. L'Agence mène des actions sur l'information multimodale, le covoiturage, l'écomobilité scolaire (écoles, collèges), les plans de mobilité entreprises et les trajets domicile-travail, la promotion du vélo et des modes doux.

L'Agence intervient sur les trois intercommunalités CAPI, Balcons du Dauphiné et Vals du Dauphiné.

Pour en savoir plus sur l'Agence et ses activités : www.mobilite-nord-isere.fr

Afin de développer son plan et ses outils de communication ainsi que ses relations avec la presse, l'Agence de Mobilité du Nord-Isère recherche un(e) chargé(e) de communication.

MISSIONS

En conformité avec les orientations définies par le Conseil d'administration et les instructions opérationnelles reçues de la Directrice, et en vous appuyant sur le plan de communication de l'Agence – et en l'améliorant – vos missions principales consisteront à :

1) Créer des outils de communication opérationnels

- Production graphique : création d'outils de communication (affiches, flyers, rapport d'activité...)
- Ecriture d'articles (site internet, newsletter...)
- Mise à jour des outils de communication de l'Agence
 - Mise à jour du site internet et de la page Facebook de l'Agence
 - Gestion de la sous-traitance des supports de communication (plaquette et autres)

2) Développer les relations presse et médias

- Développement de partenariats avec les médias locaux (presse, radio, TV, vidéo) et avec les services communication des collectivités et partenaires
- Ecriture et envoi de communiqués de presse
- Veille presse quotidienne

3) Aider à l'organisation d'événements et réunions

- Identification de nouveaux interlocuteurs/ publics
- Aide à l'organisation logistique
- Publicité de l'événement
- Participation possible à des animations

DIPLÔME/ COMPETENCES

- Formation Bac +3 mini. en communication
- Maîtrise des principaux acquis des sciences de l'information et de la communication
- Maîtrise de logiciels infographistes (Illustrator, Photoshop, Indesign)
- Maîtrise des outils web : page Facebook et site internet (Wordpress)
- Qualités rédactionnelles avérées
- Capacité à nouer des partenariats avec la presse et les services communication des collectivités
- Capacité à cibler et à adapter le message et le type de communication en fonction de la cible (grand public, salariés, élus)
- Gestion de projets
- Avoir une sensibilité sur les sujets « Mobilité et Déplacements »
- Permis B

QUALITES

- Créativité
- Force de proposition
- Autonomie
- Enthousiasme et dynamisme
- La connaissance du Nord-Isère est un atout
- Bon relationnel
- Sens de l'écoute
- Sens de l'organisation
- Réactivité et rigueur

CONDITIONS

- Contrat CDD d'un an
- Temps partiel : durée hebdomadaire de travail de 21 heures (3 jours par semaine)
- Poste basé au siège de l'Agence à La Tour du Pin, prise en charge de l'abonnement en transport en commun à hauteur de 50 %
- Salaire selon expérience et compétences

CANDIDATURE

- CV et lettre de motivation à envoyer avant le 16/07/17 à la Directrice de l'Agence, par courriel : mathilde.dioudonnat@mobilite-nord-isere.fr
- Entretien à prévoir semaine du 17 juillet
- Poste à pourvoir à partir de fin août 2017